

実務能力UP！ 社内事務効率化のためのAIツールスキル研修

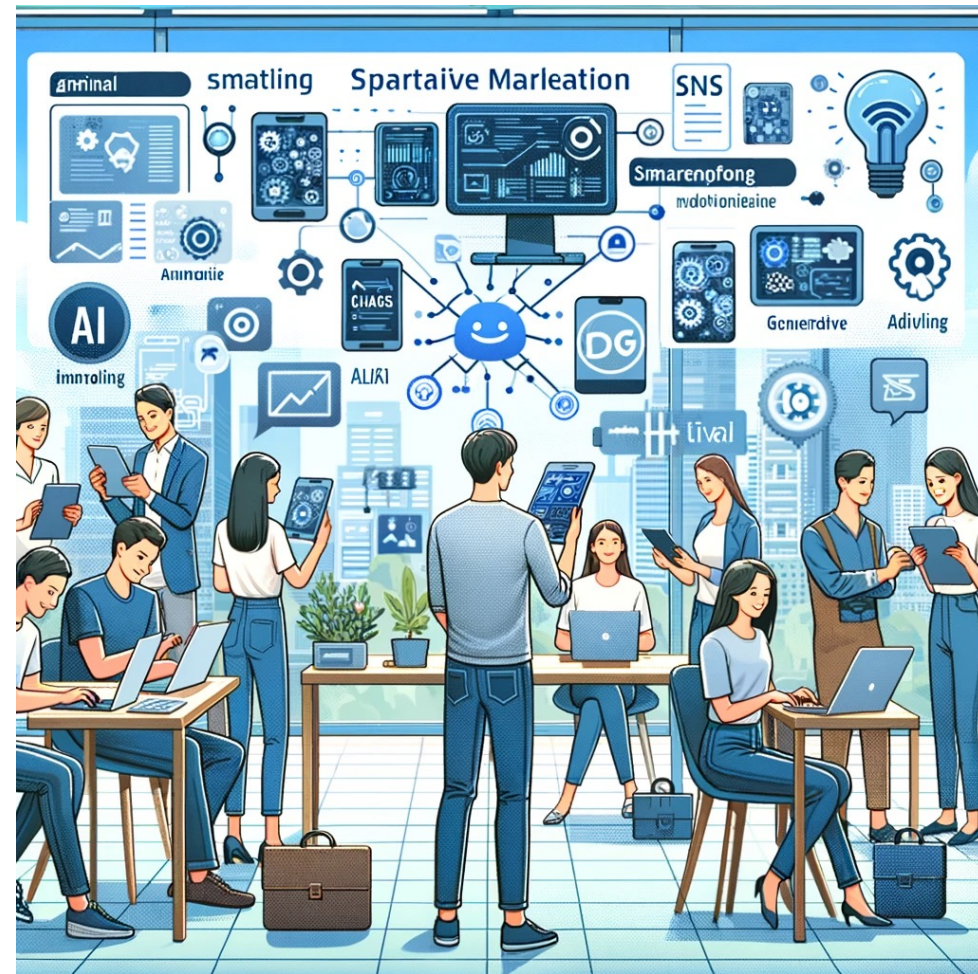
Day3



ソーシャルメディア・AIコンサルタント
株式会社ウェブタイガー代表取締役
田村 憲孝

今日のセミナーの目的

- ChatGPTをはじめとした生成AIツールを使って事務作業を効率化する方法を学びます。
- SNSマーケティングの強化、スマートフォンでのAI活用技術、そして日常業務へのAI活用範囲を知ります。
- 実践演習を通じてAIの可能性を最大限に引き出しましょう。



田村憲孝(たむらのりたか)

twitter @onikohshi

1974 3月 京都市生まれ

1996 京都市内不動産会社に入社

職を転々。。

2004 大阪市内不動産会社入社

2010 独立営業コンサルタント

SNS・クラウドを活用したビジネス効率化アドバイス

2011 執筆業

2012 ソーシャルメディアIT全般にわたるコンサルティング・制作・代行
広告運用代行サービス開始

2023 ChatGPTなどのAI活用サポート開始



【ソーシャルメディア・AIコンサルタント】 田村憲孝（たむらのりたか）

Instagram・Twitter・LinkedInなどのソーシャルメディアを中心にサポート。ITツールをブランディング・マーケティングに活用する方法を企業や地方公共団体にコンサルティング。全国各地での講演・メディア取材も多数。2023年よりChatGPTを活用した業務効率化サポートを開始。

【主な講演実績】

- ・2012年3月15日 Google本社 ソーシャルメディア勉強会
- ・2014年より オンライントレーニングサイト「LinkedIn learning」トレーナー
- ・2015年5月 外資系企業 SNSの有効活用について社内講演
- ・2016年6月 駒沢女子大学 学生とソーシャルメディアの関わり方について講演
- ・2017年12月より AVIVA eラーニングコースでWEBマーケティングを担当
- ・2018年7月 東洋経済新報社 低予算から始められるSNSプロモーション
- ・2019年10月 駒沢女子大学「SNSの危険性」講義
- ・2023年4月より 京都医健専門学校非常勤講師(SNS概論)

【主なコンサルティング実績】

- ・2014年2月より 沖縄プロ野球キャンプイベントSNS運営責任者として参加。
 - ・2015年2月 宮古島冬季観光集客プロジェクトSNS運営責任者として参加。
 - ・2017年 女性向け商品 店舗スタッフソーシャルメディア研修
 - ・2018年 著名音楽家SNS運用サポート
 - ・2020年 旧公社系大手通信企業 SNS戦略構築運営サポート
 - ・2020年 SNSマネージャー養成講座開始
 - ・2021年 地方大手商社 SNS戦略構築運営サポート
- その他、コスメ系企業・オンライントレーニングサイトなどのSNS運用・広告出稿などでサポート。

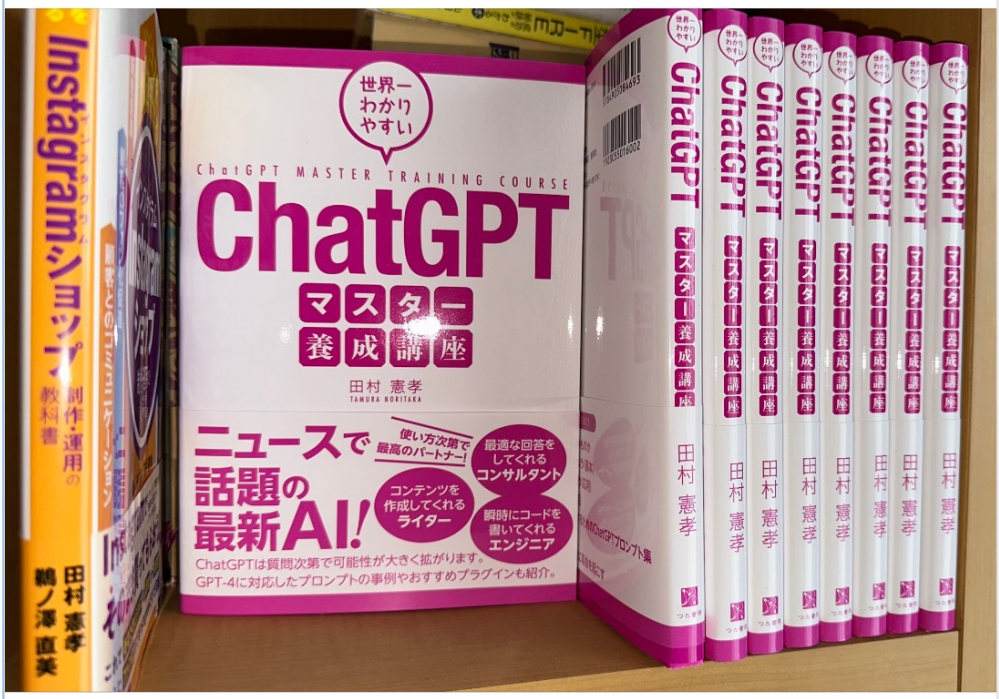
【著書】

- 30分で達人になるFacebook（青春文庫）
- はじめてのソーシャルメディア入門（秀和システム）
- はじめてのクラウド・コンピューティング入門（秀和システム）
- はじめてのGoogle入門（秀和システム）



田村 憲孝
5日 · 🌐

書いた本人のもとへも売れるほど届きました。書店で見かけたり、配達されて開封したり、ええこと書いてる！みたいなのがあれば、あなたもハッシュタグ #ChatGPT本 をつけてTwitterやInstagramに投稿してくださいませ！ まだ買ってない方はこちら→
<https://www.amazon.co.jp/dp/4905084695/>



田村憲孝 @onikohshi

プロモーションする

何冊出しても平積みは嬉しいものでございます。#SNSクレーム対応本

1日目：「AIツール入門：基本操作と文書作成のマスター」

AIツールの基礎を理解し、基本的な機能を使って文書を作成する方法を学びます。初心者がAIツールを使い始めるための基本的な知識とスキルの構築に焦点を当てます。

2日目：「AIツールの応用：プロンプト(命令文)の技術と効率的な業務処理」

AIツールの応用的な使い方を深掘りし、プロンプトを効果的に使ってさまざまなテキストを生成する方法に焦点を当てます。実務でのAIツールの活用方法を探求し、より高度な技術を身に付けます。

3日目：「AIツールとデジタルマーケティング：SNS戦略とモバイル活用」

AIツールをデジタルマーケティングと組み合わせる方法に焦点を当てます。特に、SNSコンテンツの作成とスマートフォンでのAIツールの利用方法を学び、マーケティング戦略と日常業務の効率化にAIをどう活用できるかを探ります。

本日お伝えすること

1.SNSとAIツール

2.スマートフォンでAIを使う

3.AIツール活用のまとめ

1.SNSとAIツール

- SNS運用にAIを活用するメリット
- 運用計画と投稿案の作成
- 実践演習～SNSコンテンツ作成

SNS運用にAIを活用するメリット

- 時間の節約
- 常に新鮮なコンテンツ
- アイデアの枯渇がない

時間の節約

SNSに投稿する内容を考えるのには時間がかかります。

しかし、生成AIを使うと、話題やキーワードを入力するだけで、すぐに面白い投稿のアイデアや文章を作ってくれます。

これにより、他の大切な仕事にもっと時間を使えるようになります。



常に新鮮なコンテンツ

同じような投稿ばかりしていると、フォロワーは飽きてしまうかもしれません。

生成AIは、さまざまな種類の投稿を自動で考えてくれるので、いつも新鮮で興味を引くコンテンツを提供することができます。

これによって、人々の関心を引き続けるのに役立ちます。



アイデアの枯渇がない

毎日や頻繁にSNSを更新しようとする
と、新しいアイデアを考えるのが
難しくなることがあります。

生成AIを使うと、この問題を解決で
きます。キーワードを入れるだけで、
さまざまな提案やテーマを出してく
れるので、アイデアに困ることがあ
りません。



運用計画と投稿案の作成

投稿カテゴリを決める



投稿案を作成する



投稿カレンダーを作成し投稿する

投稿カテゴリをきめる

1. 現地情報

ベースボールキャンプ in 沖縄さんが写真38件を追加しました。
作成者: 田村 憲孝 [?] · 2月14日 · 🌐

【キー太アルバム】 #キー太 #阪神タイガース
Twitter(@okinawacamp)でキー太を載せたらいつもたくさんの方がリツイートして下さいます。なのでスタッフが撮影したキー太の画像をこちらにもどんと載せておきます。総集編的な。かわいい。
またどんどん追加します。

リーチ14,846人 [結果を確認](#)

2/1
キャンプ開幕当日に各地の画像を大量投稿(15~30枚)。

2. イベント告知

ベースボールキャンプ in 沖縄さんが沖縄広島県人会さんの投稿をシェアしました。
作成者: 田村 憲孝 [?] · 2月18日 · 🌐

なんと沖縄でも #carp の優勝パレードが見れるらしい。

島東洋カープ
リーグ優
パレード
中縄

29年2月25日(土) 時間: 16時30分
市コザゲート通り 主催: 広島東洋カープパレード実行委員会

2017年
2月25日(土) 16:30開演

コザしんきんスタジアム 周辺地図

広島東洋カープ 2017 春季沖縄キャンプアクセス

リーチ2,659人 [結果を確認](#)

2/3
キャンプ後半に実施される広島カープのパレードについて告知。この後も切り口を変えて投稿し集客を図る。

3. ファンの声

ベースボールキャンプ in 沖縄
作成者: 田村 憲孝 [?] · 2月8日 · 🌐

【Twitterでいろいろアンケートやってます】
・キャンプがお終わったあと、夕方以降なにしてる? → 「飲みに行く」がTOP笑
・ひいきチームが休みだったら何をする? → 「観光に行く」がTOPとかいろいろ聞いてます。まあ、これを見てどうなるものでもないですが、見ると結構面白いので見てみてください。... もっと見る

ベースボールキャンプ in 沖縄
0:09 1/1に表示

リーチ2,659人 [結果を確認](#)

2/7
当日予定されているファンミーティングにて情報を収集。画像とともにそれぞれのキャンプの楽しみ方を掲載。

※ 関連ページからのシェア

ベースボールキャンプ in 沖縄さんが東北楽天ゴールデンイーグルス久米島協力会さんの動画をシェアしました。
作成者: 田村 憲孝 [?] · 2月7日 · 🌐

これは毎日応募するべし!

2017年
2月2日 未場

●名前
楽天 花子
●連絡先電話番号
※未記入の場合は無効です。
ご注意ください。
0

再生1,418回

東北楽天ゴールデンイーグルス久米島協力会
2月3日 · 🌐

今年も久米島野球場にキャンプ観戦きた会員の中から、1名様を仙台応援ツアーへご招待!!

【応募方法】
久米島野球場の特設グッズ売場にて、会員証をご提示のうえ応募券に氏名と連絡先を記入して応募箱へ投函してください。1日1回、投函できます。多量程、確率があります。
さあ、球場へGO→

リーチ2,659人 [結果を確認](#)

各球団公式ページから発信されたキャンプ関連情報は随時シェアして対応。公式ページの投稿を多くのユーザーに認知させられるとともに、当ページの投稿コンテンツとしても活用できる。

###指示###

タイガーサイダー公式X(旧Twitter)の投稿カテゴリ案を5つから7つ出力してください。

###内容###

- ・扱っている商品は2024年4月に新発売の"タイガーサイダー"という単価180円の炭酸飲料です。
- ・まずは認知拡大することを優先しています。
- ・投稿スタイルは若いユーザーに反応を得られるよう親しみを感じられるような文体にします。
- ・**"製品の特徴"**、**"イベントのお知らせ"**の他、考えられるものを出力してください。

###出力形式###

- ・カテゴリ名だけでなく、そのカテゴリのコンテンツを作成することのメリットをそれぞれ簡単に説明してください。

1. 製品の特徴

- **内容:** タイガーサイダーの味、成分、パッケージデザインなどの独自性を紹介。
- **メリット:** 製品のユニークな特徴を強調することで、消費者の興味を引き、製品試用の意欲を高めます。

2. イベントのお知らせ

- **内容:** 製品発売記念イベント、試飲会、キャンペーン情報などを共有。
- **メリット:** イベントへの参加を促し、直接製品を体験してもらう機会を提供します。これにより、製品とブランドへの関与を深めることができます。

3. ユーザー体験談

- **内容:** タイガーサイダーを試したユーザーからの感想や写真をフィーチャー。
- **メリット:** リアルなユーザー体験を共有することで、信頼性と共感を生み出し、他のユーザーの試用を促します。

4. レシピ提案

- **内容:** タイガーサイダーを使ったオリジナルドリンクや料理のレシピを紹介。
- **メリット:** 製品の多様な使用方法を提示することで、購入後の消費者の満足度を向上させ、リピート購入につなげます。

5. クイズ&ゲーム

- **内容:** タイガーサイダーに関連したクイズや小さなゲームを投稿し、賞品や割引クーポンを提供。
- **メリット:** エンゲージメントを高め、ブランドへの親しみや楽しさを提供することで、フォロワーの継続的な関心を促します。

6. コラボレーション情報

- **内容:** 他のブランドや著名人とのコラボレーション製品やイベントの情報を共有。
- **メリット:** 新しいターゲット層へのリーチを拡大し、ブランドイメージを強化します。

7. 環境への取り組み

- **内容:** タイガーサイダーのパッケージリサイクルや環境保護に関する活動を紹介。
- **メリット:** 環境意識が高い消費者とのつながりを深め、ブランドのポジティブなイメージを構築します。



投稿案を作成する

###指示###

X(旧Twitter)の投稿案を作成してください。

###内容###

- ・若いユーザーに反応してもらえよう、親しみやすい文面にしてください。
- ・1カテゴリごとに10投稿ずつ、計50投稿作成してください。
- ・カテゴリは以下の5項目です。

1. 製品の特徴

内容: タイガーサイダーの味、成分、パッケージデザインなどの独自性を紹介。

メリット: 製品のユニークな特徴を強調することで、消費者の興味を引き、製品試用の意欲を高めます。

2. イベントのお知らせ

内容: 製品発売記念イベント、試飲会、キャンペーン情報などを共有。

メリット: イベントへの参加を促し、直接製品を体験してもらう機会を提供します。これにより、製品とブランドへの関与を深めることができます。

※3月15日より全国コンビニエンスストアでサンプル配布

3. レシピ提案

内容: タイガーサイダーを使ったオリジナルドリンクや料理のレシピを紹介。

メリット: 製品の多様な使用方法を提示することで、購入後の消費者の満足度を向上させ、リピート購入につなげます。

4. クイズ&ゲーム

内容: タイガーサイダーに関連したクイズや小さなゲームを投稿し、ユーザーのコメントやリポストを促す。

メリット: エンゲージメントを高め、ブランドへの親しみや楽しさを提供することで、フォロワーの継続的な関心を促します。

5. 環境への取り組み

内容: タイガーサイダーのパッケージリサイクルや環境保護に関する活動を紹介。

メリット: 環境意識が高い消費者とのつながりを深め、ブランドのポジティブなイメージを構築します。

レシピ提案

1. 🍹 タイガーサイダーで作る、爽やかサマードリンクのレシピを紹介！夏のお供にピッタリ！#サマードリンク #レシピ
2. 🍰 タイガーサイダーを使った簡単デザートレシピ、甘酸っぱさがクセになるよ！#デザートレシピ #甘酸っぱい
3. 🍗 タイガーサイダーでマリネしたチキンを使ったタコスレシピ！週末のランチにどう？#タコスレシピ #ランチ
4. 🍰 タイガーサイダーを使ったユニークなケーキの作り方！お祝い事にぜひ試してみよう！#ケーキレシピ #お祝い
5. 🍹 タイガーサイダーで作るノンアルコールカクテル、パーティーの話題をさらうこと間違いなし！#ノンアルコール #カクテル
6. 🍷 タイガーサイダーでドレッシングを作る方法！サラダがもっと美味しくなるよ！#ドレッシングレシピ #サラダ
7. 🍖 タイガーサイダーで作る特製バーベキューソース！週末のBBQを格上げしよう！#BBQソース #週末BBQ
8. 🍕 タイガーサイダーを使ったピザソースのレシピ！自宅でピザナイトを楽しもう！#ピザソース #ピザナイト
9. 🍜 タイガーサイダーを使ったアジア風ヌードル！新しい味の発見があるかも！#アジア風ヌードル #新しい味
10. 🍹 タイガーサイダーを使ったスムージーのレシピ！朝食やおやつに最適！#スムージー #健康志向

クイズ&ゲーム

1. 🧠 タイガーサイダークイズ！あなたはどれだけ知っている？#クイズ #知識チェック
2. 🏆 タイガーサイダーチャレンジ！SNSで結果をシェアしてね！#チャレンジ #SNSでシェア
3. 🎮 タイガーサイダーパズルゲーム！クリアすると素敵なプレゼントが！#パズルゲーム #プレゼント
4. 📖 タイガーサイダーに関する面白い事実を見つけよう！#面白い事実 #探検
5. 🎨 タイガーサイダーデザインコンテスト！あなたのアイデアを形にしよう！#デザインコンテスト #アイデア
6. 🏆 タイガーサイダー知識王を決めるトーナメント！トップになるのは誰だ？#知識王 #トーナメント
7. 🌍 タイガーサイダー世界旅行ゲーム！あなたはどこまで行ける？#世界旅行 #ゲーム
8. 🕵️ タイガーサイダー探偵ゲーム！謎を解いて、隠された秘密を探り出そう！#探偵ゲーム #謎解き
9. 📸 タイガーサイダースターを見つけよう！SNSであなたのお気に入りの写真を投稿！#スターを見つけよう #写真投稿
10. 🎁 タイガーサイダーサプライズ！あなたのアドレスに何か届くかも！#サプライズ #楽しみにしてて



ChatGPT

製品の特徴

1. 🆕 新発売 🍹 タイガーサイダーって知ってる？独特の甘酸っぱさで、味わい深いんだよ！#タイガーサイダー #新体験
2. 🎨 タイガーサイダーのパッケージ、見たことある？虎の模様が目を引くデザインで、持ってるだけで注目の的！#パッケージデザイン #目立ちたがり屋さんへ
3. 🌿 天然成分で作られたタイガーサイダー、体に優しいって本当？試してみない？#天然成分 #健康志向
4. 🐯 タイガーサイダーの独特な色、どうやって作られているか知ってる？#色の秘密 #タイガーサイダー探検
5. 🍷 一口飲むと、味覚が冒険するタイガーサイダー。君はどんな味を感じる？#味の冒険 #感想を聞かせて
6. 🌟 限定フレーバーもあるタイガーサイダー、全部試したくなる味わいだよ！#限定フレーバー #コレクション
7. 🌍 タイガーサイダー、世界中の果物を使ったグローバルな味わい！#世界の味 #グローバルサイダー
8. 🎶 タイガーサイダー開ける瞬間、パチっという音が最高にクール！#開封音 #クールな瞬間
9. 🍹 タイガーサイダー、冷やして飲むのがおすすめ！暑い日のリフレッシュに最適！#リフレッシュ #暑い日に
10. 🌱 タイガーサイダー、自然由来の甘味料を使用。自然との共生を大切にしているんだ。#自然由来 #エコフレンドリー

イベントのお知らせ

1. 🎉 タイガーサイダー発売記念イベント開催！限定グッズもゲットできるかも？#発売記念 #限定グッズ
2. 🍷 全国コンビニでタイガーサイダーの無料サンプル配布スタート！3月15日からだよ！お見逃しなく！#無料サンプル #コンビニ限定
3. 🍷 タイガーサイダー試飲会、あなたの街にやってくる！友達を誘って、一緒に楽しもう！#試飲会 #友達と一緒に
4. 🍷 タイガーサイダー飲み比べコンテスト開催！一番好きなフレーバーを見つけよう！#飲み比べコンテスト #フレーバー探し
5. 📸 SNSでタイガーサイダーの写真をシェアすると、素敵なプレゼントが当たるキャンペーン実施中！#SNSキャンペーン #写真をシェア
6. 🎨 新フレーバー発表イベント！タイガーサイダーの最新情報をいち早くゲットしよう！#新フレーバー #最新情報
7. 🎵 タイガーサイダーと一緒に楽しむ音楽イベント！特別ゲストのライブもあるよ！#音楽イベント #特別ゲスト
8. 🎬 タイガーサイダーをテーマにしたショートフィルムコンテスト！あなたの作品を世界に発信しよう！#ショートフィルム #クリエイティブ
9. 🌿 タイガーサイダーと一緒に街の美化活動！参加者には特別なサンクスギフトをプレゼント！#美化活動 #サンクスギフト
10. 🎨 限定デザインボトルのお披露目会！タイガーサイダーの新たな魅力を発見しよう！#限定デザイン #お披露目会

環境への取り組み

1. ♻️ タイガーサイダーのパッケージ、リサイクル可能だよ！環境に優しく美味しく！#リサイクル #環境に優しい
2. 🌍 タイガーサイダー、地球を守るためにできることを考えてる。あなたも一緒にどう？#地球を守ろう #一緒に取り組む
3. 🌊 ビーチクリーンアップ活動にタイガーサイダーも参加！美しい海岸線を守ろう！#ビーチクリーンアップ #海岸線を守ろう
4. ⚡ タイガーサイダーの製造工程、エネルギー効率の良い方法を採用してるよ！#エネルギー効率 #製造工程
5. 🌳 タイガーサイダー購入で植樹活動に貢献！あなたの飲み物が地球を緑に！#植樹活動 #地球を緑に
6. 🐾 野生動物保護にも取り組むタイガーサイダー。製品を選ぶことで、あなたも支援できる！#野生動物保護 #支援
7. 💧 タイガーサイダーの水は、持続可能な水源から。地球に優しい選択を！#持続可能な水源 #地球に優しい
8. 🌱 エコフレンドリーなイベントにタイガーサイダーも参加！環境への意識を高めよう！#エコフレンドリー #環境意識
9. 🚚 タイガーサイダーの配送、環境に配慮した方法で行ってるよ！#環境に配慮 #配送
10. 🏭 タイガーサイダー工場、環境保護基準をクリア！クリーンな製品作りを心掛けてる！#環境保護基準 #クリーンな製品作り

投稿カレンダーを作成する

###指示###

ツイート発信のためのカレンダーを作成してください。

###内容###

- ・ 2024年3月1日から3月31日まで、いつどの投稿をするのかをまとめてください。
- ・ 5つのカテゴリはバランスよく分散してください。
- ・ 1日に複数投稿する日があっても問題ありません。
- ・ 投稿カテゴリと内容は以下のとおりです。

(投稿内容をペースト)

- ・
- ・

###出力形式###

- ・ 表形式で出力してください。
- ・ 左から月日・カテゴリ・投稿内容の順で並べてください。



ChatGPT

以下は、2024年3月のツイート発信カレンダーの表形式です。月日、カテゴリ、投稿内容の順に並んでいます。

月日	カテゴリ	投稿内容
3月1日	製品の特徴	🍷新発売🍏タイガーサイダーって知ってる？独特の甘酸っぱさで、味わい深いんだよ！#タイガーサイダー #新体験
3月2日	イベントのお知らせ	🎉タイガーサイダー発売記念イベント開催！限定グッズもゲットできるかも？#発売記念 #限定グッズ
3月3日	レシピ提案	🍹タイガーサイダーで作る、爽やかサマードリンクのレシピを紹介！夏のお供にピッタリ！#サマードリンク #レシピ
3月4日	クイズ&ゲーム	🎮タイガーサイダークイズ！あなたはどれだけ知ってる？#クイズ #知識チェック
3月5日	環境への取り組み	🌱タイガーサイダーのパッケージ、リサイクル可能だよ！環境に優しく美味しく！#リサイクル #環境に優しい
3月6日	製品の特徴	🌈タイガーサイダーのパッケージ、見たことある？虎の模様が目を引くデザインで、持ってるだけで注目の的！#パッケージデザイン #目立ちたがり屋さんへ
3月7日	イベントのお知らせ	🍷全国コンビニでタイガーサイダーの無料サンプル配布スタート！3月15日からだよ！お見逃しなく！#無料サンプル #コンビニ限定
3月8日	レシピ提案	🍰タイガーサイダーを使った簡単デザートレシピ、甘酸っぱさがクセになるよ！#デザートレシピ #甘酸っぱい



無題のスプレッドシート ☆ 📄 ☁

ファイル 編集 表示 挿入 表示形式 データ ツール 拡張機能 ヘルプ

🔍 メニュー ↶ ↷ 🖨 📄 100% | ¥ % .0 ↓ .00 123 | デフォ... | - 10 + | B I 🔒 A | 🗑 📄 🔄 | ☰ ↓ ↓ | 📄 ↓ | 🔗 📄

D22 | fx

	A	B	C
1	月日	カテゴリ	投稿内容
2	3月1日	製品の特徴	🍷 新発売🍏 タイガーサイダーって知ってる？独特の甘酸っぱさで、味わい深いんだよ！#タイガーサイダー #新体験
3	3月2日	イベントのお知らせ	🎉 タイガーサイダー発売記念イベント開催！限定グッズもゲットできるかも？#発売記念 #限定グッズ
4	3月3日	レシピ提案	🍹 タイガーサイダーで作る、爽やかサマードリンクのレシピを紹介！夏のお供にピッタリ！#サマードリンク #レシピ
5	3月4日	クイズ&ゲーム	🧠 タイガーサイダークイズ！あなたはどれだけ知ってる？#クイズ #知識チェック
6	3月5日	環境への取り組み	🌱 タイガーサイダーのパッケージ、リサイクル可能だよ！環境に優しく美味しく！#リサイクル #環境に優しい
7	3月6日	製品の特徴	🦁 タイガーサイダーのパッケージ、見たことある？虎の模様が目を引くデザインで、持ってるだけで注目の的！#パッケージデザイン #目立ちたがり屋さんへ
8	3月7日	イベントのお知らせ	🎁 全国コンビニでタイガーサイダーの無料サンプル配布スタート！3月15日からだよ！お見逃しなく！#無料サンプル #コンビニ限定
9	3月8日	レシピ提案	🍰 タイガーサイダーを使った簡単デザートレシピ、甘酸っぱさがクセになるよ！#デザートレシピ #甘酸っぱい
10	3月9日	クイズ&ゲーム	🎮 タイガーサイダーチャレンジ！SNSで結果をシェアしてね！#チャレンジ #SNSでシェア
11	3月10日	環境への取り組み	🌍 タイガーサイダー、地球を守るためにできることを考えてる。あなたも一緒にどう？#地球を守ろう #一緒に取り組む
12	3月11日	製品の特徴	🍋 天然成分で作られたタイガーサイダー、体に優しいって本当？試してみない？#天然成分 #健康志向
13	3月12日	イベントのお知らせ	🍷 タイガーサイダー試飲会、あなたの街にやってくる！友達を誘って、一緒に楽しもう！#試飲会 #友達と一緒に
14	3月13日	レシピ提案	🍗 タイガーサイダーでマリネしたチキンを使ったタコスレシピ！週末のランチにどう？#タコスレシピ #ランチ
15	3月14日	クイズ&ゲーム	🧩 タイガーサイダーパズルゲーム！クリアすると素敵なプレゼントが！#パズルゲーム #プレゼント
16	3月15日	環境への取り組み	🌊 ビーチクリーンアップ活動にタイガーサイダーも参加！美しい海岸線を守ろう！#ビーチクリーンアップ #海岸線を守ろう
17	3月16日	製品の特徴	🎨 タイガーサイダーの独特な色、どうやって作られてるか知ってる？#色の秘密 #タイガーサイダー探検

実践演習～SNSコンテンツ作成

投稿カテゴリをきめる

1. 現地情報

ベースボールキャンプ in 沖縄さんが写真38件を追加しました。
作成者: 田村 憲孝 [?] · 2月14日 · 🌐

【キー太アルバム】 #キー太 #阪神タイガース
Twitter(@okinawacamp)でキー太を載せたらいつもたくさんの方がリツイートしてください。なのでスタッフが撮影したキー太の画像をこちらにもどーんと載せておきます。総集編的な。かわいい。
またどんどん追加します。

リーチ14,846人

2/1
キャンプ開幕当日に各地の画像を大量投稿(15~30枚)。

2. イベント告知

ベースボールキャンプ in 沖縄さんが沖縄広島県人会さんの投稿をシェアしました。
作成者: 田村 憲孝 [?] · 2月18日 · 🌐

なんと沖縄でも #carp の優勝パレードが見れるらしい。

島東洋カープ
リーグ優勝パレード
中縄市
29年2月25日(土) 時間: 16時30分
市コザゲート通り 主催: 広島東洋カープパレード実行委員会

広島東洋カープ 2017 春季沖縄キャンプアクセス

2/3
キャンプ後半に実施される広島カープのパレードについて告知。この後も切り口を変えて投稿し集客を図る。

3. ファンの声

ベースボールキャンプ in 沖縄
作成者: 田村 憲孝 [?] · 2月8日 · 🌐

【Twitterでいろいろアンケートやってます】
・キャンプがおわったあと、夕方以降なにしてる? →『飲みに行く』がTOP笑
・ひいきチームが休みだったら何を? →『観光に行く』がTOPとかいろいろ聞いてます。まあ、これを見てどうなるものでもないですが、見ると結構面白いので見てみてください。... もっと見る

ベースボールキャンプ in 沖縄

TWITTER.COM

2/7
当日予定されているファンミーティングにて情報を収集。画像とともにそれぞれのキャンプの楽しみ方を掲載。

※関連ページからのシェア

ベースボールキャンプ in 沖縄さんが東北楽天ゴールデンイーグルス久米島協会さんの動画をシェアしました。
作成者: 田村 憲孝 [?] · 2月7日 · 🌐

これは毎日応募するべし!

2017年
2月 2日 来場

●名前
楽天 花子

●連絡先電話番号
※未記入の場合は無効です。
ご注意ください。

0

再生1,418回

東北楽天ゴールデンイーグルス久米島協会
2月3日 · 🌐

今年も久米島野球場にキャンプ観戦きた会員の中から、1名様を仙台応援ツアーへご招待!!

【応募方法】
久米島野球場の特設グッズ売場にて、会員証をご提示のうえ応募券に氏名と連絡先を記入して応募箱へ投入してください。1日1回、投入できます。多い程、確率があります。
さあ、球場へGO→

リーチ2,659人

投稿の広告を出す

各球団公式ページから発信されたキャンプ関連情報は随時シェアして対応。公式ページの投稿を多くのユーザーに認知させられるとともに、当ページの投稿コンテンツとしても活用できる。

###指示###

タイガーサイダーX(旧Twitter)の投稿カテゴリ案を5つから7つ出力してください。

###内容###

- ・扱っている商品は2024年4月に新発売の"タイガーサイダー"という単価180円の炭酸飲料です。
- ・まずは認知拡大することを優先しています。
- ・投稿スタイルは若いユーザーに反応を得られるよう親しみを感じられるような文体にします。
- ・**"製品の特徴"**"**イベントのお知らせ**"の他、考えられるものを出力してください。

###出力形式###

- ・カテゴリ名だけでなく、そのカテゴリのコンテンツを作成することのメリットをそれぞれ簡単に説明してください。

投稿案を作成する

###指示###

X(旧Twitter)の投稿案を作成してください。

###内容###

- ・若いユーザーに反応してもらえるよう、親しみやすい文面にしてください。
- ・1カテゴリごとに10投稿ずつ、計50投稿作成してください。
- ・カテゴリは以下の5項目です。

1. 製品の特徴

内容: タイガーサイダーの味、成分、パッケージデザインなどの独自性を紹介。

メリット: 製品のユニークな特徴を強調することで、消費者の興味を引き、製品試用の意欲を高めます。

2. イベントのお知らせ

内容: 製品発売記念イベント、試飲会、キャンペーン情報などを共有。

メリット: イベントへの参加を促し、直接製品を体験してもらう機会を提供します。これにより、製品とブランドへの関与を深めることができます。

※3月15日より全国コンビニエンスストアでサンプル配布

3. レシピ提案

内容: タイガーサイダーを使ったオリジナルドリンクや料理のレシピを紹介。

メリット: 製品の多様な使用方法を提示することで、購入後の消費者の満足度を向上させ、リピート購入につなげます。

4. クイズ&ゲーム

内容: タイガーサイダーに関連したクイズや小さなゲームを投稿し、ユーザーのコメントやリポストを促す。

メリット: エンゲージメントを高め、ブランドへの親しみや楽しさを提供することで、フォロワーの継続的な関心を促します。

5. 環境への取り組み

内容: タイガーサイダーのパッケージリサイクルや環境保護に関する活動を紹介。

メリット: 環境意識が高い消費者とのつながりを深め、ブランドのポジティブなイメージを構築します。

投稿カレンダーを作成する

###指示###

ツイート発信のためのカレンダーを作成してください。

###内容###

- ・ 2024年3月1日から3月31日まで、いつどの投稿をするのかをまとめてください。
- ・ 5つのカテゴリはバランスよく分散してください。
- ・ 1日に複数投稿する日があっても問題ありません。
- ・ 投稿カテゴリと内容は以下のとおりです。

(投稿内容をペースト)

(投稿案をすべて貼り付ける)

###出力形式###

- ・ 表形式で出力してください。
- ・ 左から月日・カテゴリ・投稿内容の順で並べてください。



ChatGPT

以下は、2024年3月のツイート発信カレンダーの表形式です。月日、カテゴリ、投稿内容の順に並んでいます。

月日	カテゴリ	投稿内容
3月1日	製品の特徴	🍷新発売🍏タイガーサイダーって知ってる？独特の甘酸っぱさで、味わい深いんだよ！#タイガーサイダー #新体験
3月2日	イベントのお知らせ	🎉タイガーサイダー発売記念イベント開催！限定グッズもゲットできるかも？#発売記念 #限定グッズ
3月3日	レシピ提案	🍹タイガーサイダーで作る、爽やかサマードリンクのレシピを紹介！夏のお供にピッタリ！#サマードリンク #レシピ
3月4日	クイズ&ゲーム	🎮タイガーサイダークイズ！あなたはどれだけ知ってる？#クイズ #知識チェック
3月5日	環境への取り組み	🌱タイガーサイダーのパッケージ、リサイクル可能だよ！環境に優しく美味しく！#リサイクル #環境に優しい
3月6日	製品の特徴	🌈タイガーサイダーのパッケージ、見たことある？虎の模様が目を引くデザインで、持ってるだけで注目の的！#パッケージデザイン #目立ちたがり屋さんへ
3月7日	イベントのお知らせ	🍷全国コンビニでタイガーサイダーの無料サンプル配布スタート！3月15日からだよ！お見逃しなく！#無料サンプル #コンビニ限定
3月8日	レシピ提案	🍰タイガーサイダーを使った簡単デザートレシピ、甘酸っぱさがクセになるよ！#デザートレシピ #甘酸っぱい



無題のスプレッドシート ☆ 📄 ☁

ファイル 編集 表示 挿入 表示形式 データ ツール 拡張機能 ヘルプ

🔍 メニュー ↶ ↷ 🏠 📄 100% | ¥ % .0 ↓ .00 123 | デフォ... | - 10 + | **B** *I* 🔒 A | 🎨 📏 | ☰ ↓ | 📄 | 🔗 | 📄

D22 | fx

	A	B	C
1	月日	カテゴリ	投稿内容
2	3月1日	製品の特徴	🍷 新発売🍏 タイガーサイダーって知ってる？独特の甘酸っぱさで、味わい深いんだよ！#タイガーサイダー #新体験
3	3月2日	イベントのお知らせ	🎉 タイガーサイダー発売記念イベント開催！限定グッズもゲットできるかも？#発売記念 #限定グッズ
4	3月3日	レシピ提案	🍹 タイガーサイダーで作る、爽やかサマードリンクのレシピを紹介！夏のお供にピッタリ！#サマードリンク #レシピ
5	3月4日	クイズ&ゲーム	🧠 タイガーサイダークイズ！あなたはどれだけ知ってる？#クイズ #知識チェック
6	3月5日	環境への取り組み	🌱 タイガーサイダーのパッケージ、リサイクル可能だよ！環境に優しく美味しく！#リサイクル #環境に優しい
7	3月6日	製品の特徴	🦁 タイガーサイダーのパッケージ、見たことある？虎の模様が目を引くデザインで、持ってるだけで注目の的！#パッケージデザイン #目立ちたがり屋さんへ
8	3月7日	イベントのお知らせ	🎁 全国コンビニでタイガーサイダーの無料サンプル配布スタート！3月15日からだよ！お見逃しなく！#無料サンプル #コンビニ限定
9	3月8日	レシピ提案	🍰 タイガーサイダーを使った簡単デザートレシピ、甘酸っぱさがクセになるよ！#デザートレシピ #甘酸っぱい
10	3月9日	クイズ&ゲーム	🎮 タイガーサイダーチャレンジ！SNSで結果をシェアしてね！#チャレンジ #SNSでシェア
11	3月10日	環境への取り組み	🌍 タイガーサイダー、地球を守るためにできることを考えてる。あなたも一緒にどう？#地球を守ろう #一緒に取り組む
12	3月11日	製品の特徴	🍋 天然成分で作られたタイガーサイダー、体に優しいって本当？試してみない？#天然成分 #健康志向
13	3月12日	イベントのお知らせ	🍷 タイガーサイダー試飲会、あなたの街にやってくる！友達を誘って、一緒に楽しもう！#試飲会 #友達と一緒に
14	3月13日	レシピ提案	🍗 タイガーサイダーでマリネしたチキンを使ったタコスレシピ！週末のランチにどう？#タコスレシピ #ランチ
15	3月14日	クイズ&ゲーム	🧩 タイガーサイダーパズルゲーム！クリアすると素敵なプレゼントが！#パズルゲーム #プレゼント
16	3月15日	環境への取り組み	🌊 ビーチクリーンアップ活動にタイガーサイダーも参加！美しい海岸線を守ろう！#ビーチクリーンアップ #海岸線を守ろう
17	3月16日	製品の特徴	🎨 タイガーサイダーの独特な色、どうやって作られてるか知ってる？#色の秘密 #タイガーサイダー探検

運用企画書に記載する項目

1. 運用目的

「とにかく始めよう」と曖昧になる傾向にある。運用当初に目的を確認するとともに運用期間が長くなると本来の目的から外れることもあり、関わるメンバーに周知するために明記しておく。メディアごとに目的が異なる場合にはそれぞれのメディアの目的を記載する。

2. 対象となるユーザー層

年齢層や性別、居住エリアなどの属性情報から、親密度やロイヤリティ(忠誠度)など、定性的な情報も記載する。

3. 利用するメディアとそれらのメディアを利用する理由

前項目で定めた対象ユーザーから逆算。あるいは自社の商品特性などから利用するメディアを選定した理由を記載する。

4. KPI

運用目的にあった目標指標を設定する。運用企画書の提示フェーズにもよるが、見るべき指標のみを記載するケースと数値まで落とし込むケースがある。

5. 各メディアでの集客手段

広告を活用するのか。オーガニック運用のみでファンを獲得するのか。広告を利用するなら確保すべき予算はどの程度か。

6. 運用方針・投稿頻度

日・週・月単位の投稿数。コメントに対する対応。エゴサーチでヒットした他ユーザーへの対応方法などをメディアごとに記載。

7. ベンチマークすべき参考アカウント

サンプルとしてチェックすべきアカウントをピックアップする。KPI設定の目安とすることもできる。

8. 緊急時の対応

批判的な書き込みについての対応。大災害時・炎上時などの対応について責任の所在を明確にする。

9. 運用担当者・運用責任者

各メディアの運用担当人数を記載。社内資料の場合は部署や氏名まで記載するとなお良い。

10. 投稿カテゴリ

2. スマートフォンで生成AIを使う

- スマートフォンでのAIアクセス
- スマートフォンでの効率化テクニック
- 実践演習～スマートフォンでのAI利用

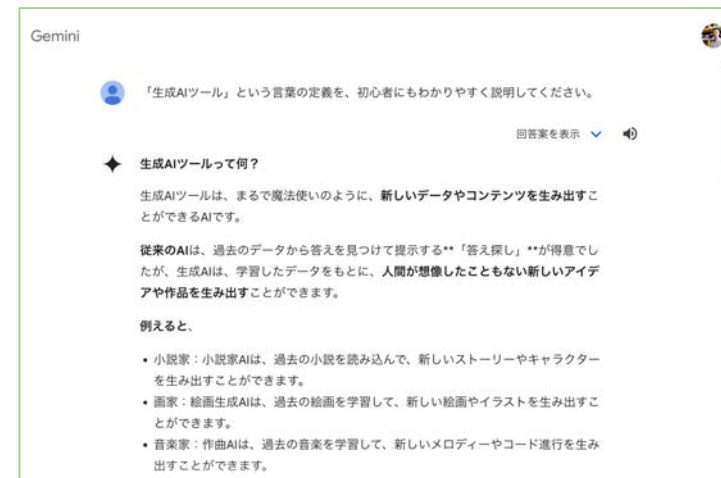
- ・ スマートフォンでのAIアクセス



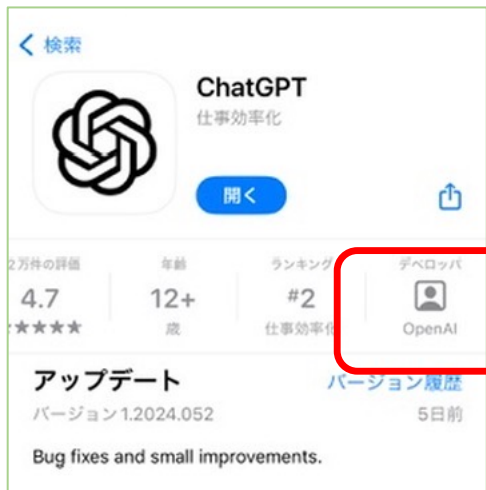
ChatGPT(OpenAI)



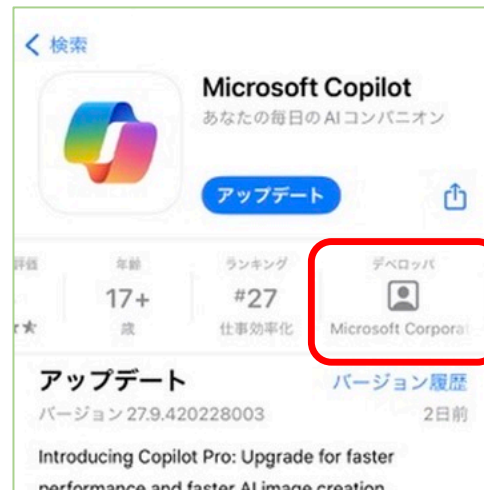
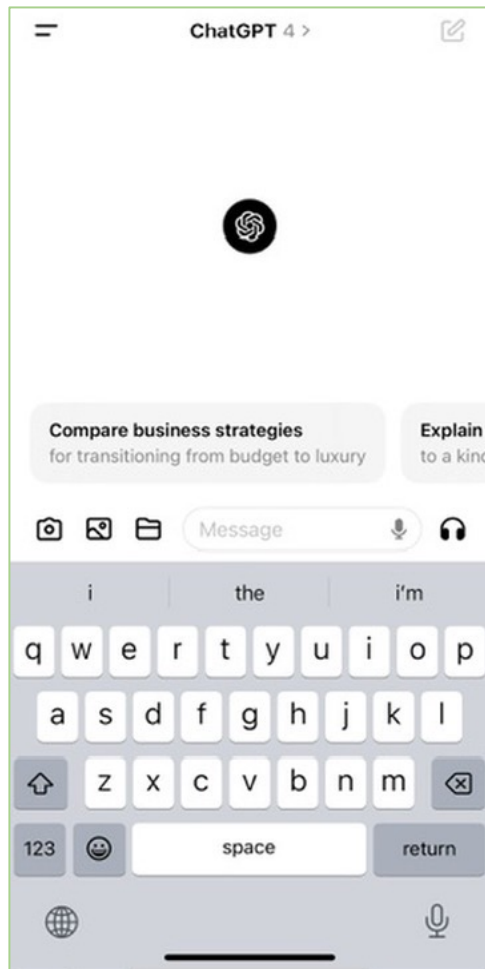
Copilot(Microsoft)



Gemini(Google)



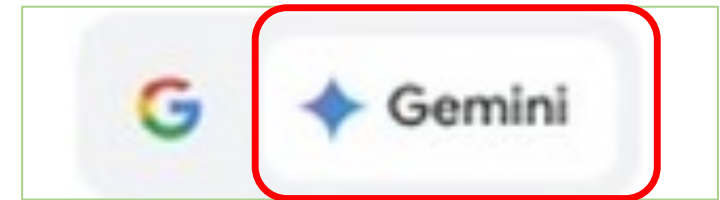
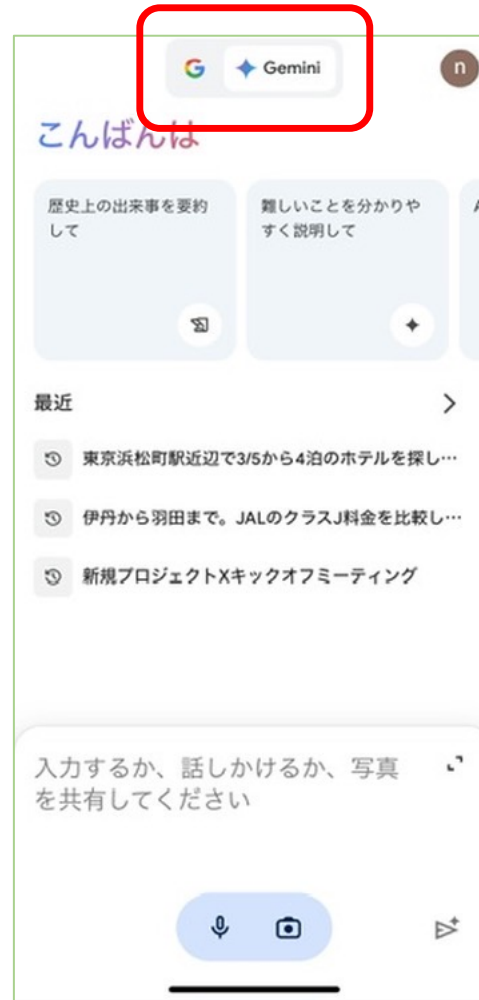
ChatGPT(OpenAI)



Copilot(Microsoft)



Gemini(Google)



- ・スマートフォンでの効率化テクニック

スマートフォンでAIを使うメリット

- ・ 外出先・会議中などにも簡単に利用できる。
 - ・ 文章を書く・写真を読み取って作業をするなど、機動的に活用できる。
 - ・ 同じアカウントでログインすればPCでも作業できる。
- ※長いプロンプトを入力するのは大変！

チャットの文面を作成する

You

明日のお誘いに参加できないことを失礼のないようにチャットで返信する文章を書いてください。

ChatGPT

もちろんです。以下の文章は、失礼のないようにお誘いを辞退するための例文です。状況や相手との関係性に応じて、適宜調整してご使用ください。

大変申し訳ございませんが、明日は事前に予定が入っており、残念ながらご一緒できないことをお知らせします。本当に楽しみにしていたのですが、このような結果になり心苦しいです。次の機会にはぜひ参加させていただきたいと思いますので、またお誘いいただくと幸いです。ご理解いただけますと幸いです。どうぞよろしくお願いいたします。

このメッセージは礼儀正しく、かつ相手への感謝の気持ちを伝えることで、お誘いを辞退しつつも良好な関係を維持することを意図しています。 ↓

You

相手はお仕事関係の人ですが、もう少し親しい雰囲気を書いて下さい。

ChatGPT

了解しました。親しい雰囲気書き直してみます。

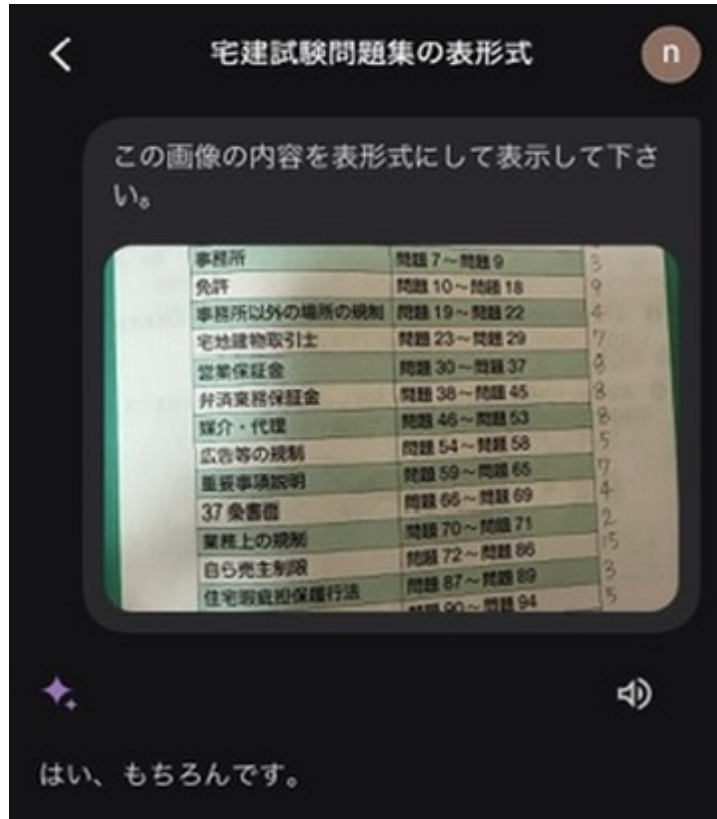
ご連絡ありがとうございます！

明日のお誘い、本当に嬉しいです。ただ、残念ながら既に別の予定が入っていて…。この機会を逃すのは本当に心苦しいです。次回こそ是非一緒にできたらと思っていますので、また機会があればぜひお声がけくださいね！

仕事の話はもちろん、プライベートな話もっと色々できたら嬉しいです。また近いうちにお時間合わせてくださいね！

このメッセージは、より親しみやすい表現を使っており、相手に対する謝罪と次の機会への期待を伝えつつ、親しい関係を維持する意図が込められています。

画像をテキスト化する

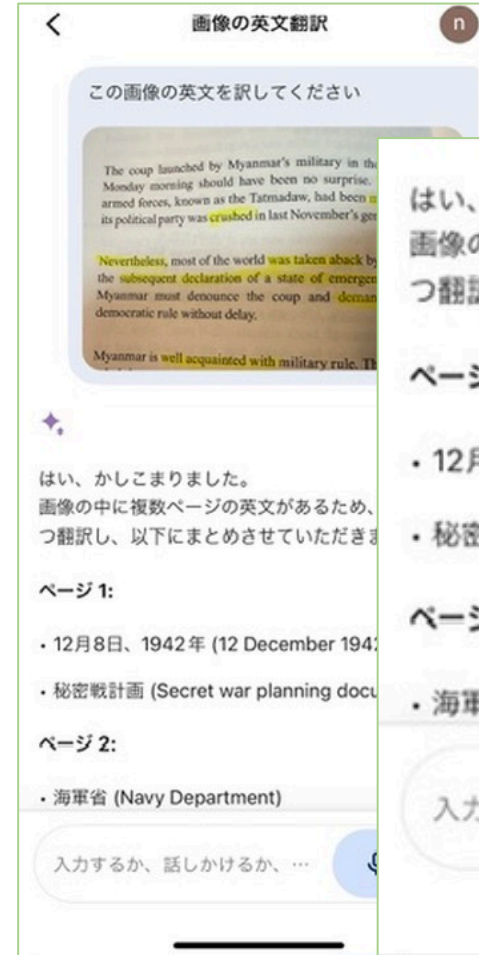
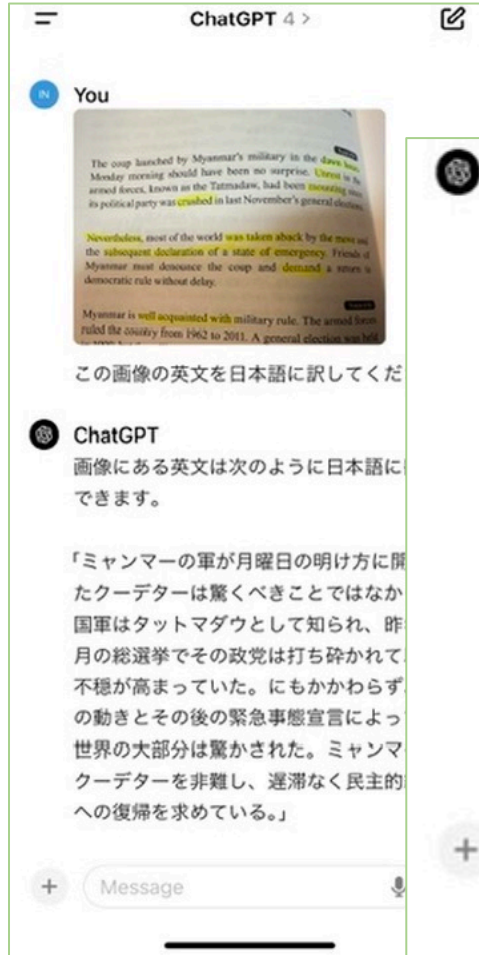


はい、もちろんです。

表形式：

項目	問題番号	範囲
宅建業の意味	1-6	
事務所	7-9	
免許	10-18	
事務所以外の場所の規制	19-22	
宅地建物取引士	23-29	
営業保証金	30-37	
弁済業務保証金	38-45	
媒介・代理	46-53	

英文を翻訳する



- 実践演習～スマートフォンでのAI利用

必要なもの

- ChatGPT

→ChatGPTのアカウントとパスワード

- Gemini

→Google(Gmail)のアカウントとパスワード

- Copilot

→Microsoftのアカウントとパスワード



チャットの文面を作成する

You

明日のお誘いに参加できないことを失礼のないようにチャットで返信する文章を書いてください。

ChatGPT

もちろんです。以下の文章は、失礼のないようにお誘いを辞退するための例文です。状況や相手との関係性に応じて、適宜調整してご使用ください。

大変申し訳ございませんが、明日は事前に予定が入っており、残念ながらご一緒できないことをお知らせします。本当に楽しみにしていたのですが、このような結果になり心苦しいです。次の機会にはぜひ参加させていただきたいと思いますので、またお誘いいただくと幸いです。ご理解いただけますと幸いです。どうぞよろしく願いいたします。

このメッセージは礼儀正しく、かつ相手への感謝の気持ちを伝えることで、お誘いを辞退しつつも良好な関係を維持することを意図しています。 ↓

You

相手はお仕事関係の人ですが、もう少し親しい雰囲気を書いて下さい。

ChatGPT

了解しました。親しい雰囲気書き直してみます。

ご連絡ありがとうございます！

明日のお誘い、本当に嬉しいです。ただ、残念ながら既に別の予定が入っていて…。この機会を逃すのは本当に心苦しいです。次回こそ是非一緒にできたらと思っていますので、また機会があればぜひお声がけくださいね！

仕事の話はもちろん、プライベートな話もっと色々できたら嬉しいです。また近いうちにお時間合わせてくださいね！

このメッセージは、より親しみやすい表現を使っており、相手に対する謝罪と次の機会への期待を伝えつつ、親しい関係を維持する意図が込められています。

チャットの文面を作成する

1. ミーティングの調整

ミーティングの日時提案と確認の依頼の

オンライン会議のリンクと参加前の準備事項を伝えるための

ミーティングの延期を依頼するための



ビジネスチャット文を作成してください。

チャットの文面を作成する

2. プロジェクトの進行管理

タスクの進捗状況を確認する催促のための

プロジェクトの遅延に関する謝罪の

成果物の品質に関するフィードバックを依頼するための



ビジネスチャット文を作成してください。

チャットの文面を作成する

3. 社内コミュニケーション

部署間での情報共有の依頼を伝えるための

新入社員の紹介とチームへの歓迎メッセージを伝えるための

業績達成に対するチームへの感謝のメッセージを伝えるための

年末の挨拶と新年に向けた抱負の共有を伝えるための



ビジネスチャット文を作成してください。

おまけ

会議で話題が逸れた時に流れを戻すための言葉を教えてください。

タクシーの運転手さんに話しかけられたくない時にはどうしたらいいですか？

約束の時間に間に合わない時、相手にどう連絡したらいいですか？

3.AIツール活用まとめ

- 3日間のセミナーでお伝えしたこと
- 生成AI今後の展望
- Q&A

- ・ 3日間のセミナーでお伝えしたこと

Day1.AIツールの基礎

文章作成・AIツール利用時の注意点

Day2.プロンプトの書き方

AIツールの応用活用・AIに「相談」する

Day3.生成AIとSNS・スマートフォン

質問を試してみよう(Day1)

- 2020年のノーベル賞受賞者は誰ですか？
- フランスの首都はどこですか？
- 2023年12月24日は何曜日ですか？
- 日本の人口は？
- 地球の大きさは？
- 太陽の表面温度は？
- 水の沸点は？
- 人間の平均寿命は？
- 金の元素記号は？
- ビタミンの種類は？
- 東京から大阪までの距離は？
- 飛行機の速度は？
- 地球から月までの距離は？
- 宇宙の年齢は？
- 人生の意味とは？

簡単な文章を作成してみよう(Day1)

◆ポイント◆

- ・身の回りのこと・お仕事のこと、なんでも結構です。
- ・質問は簡潔に、一行で書いてみましょう。
- ・回答に満足できない場合は、質問を言い換えたり、情報を追加して再度試してみてください。

Response 1

かつて、遙かなる時を超えて伝わる古の大陸に、人々が平和に暮らす小さな村がありました。この村には、勇気と正義の心を持つ若者がおり、彼の名はレオン。彼は日々、剣の修行に励み、村人たちを守ることを誓っていました。

しかし、その平和も長くは続きませんでした。遠い北の地から、恐ろしい力を持つ魔王が現れ、大陸全土を恐怖に陥れ始めたのです。魔王の軍勢は、村から村へと進軍し、人々を苦しめました。レオンの村も例外ではなく、運命の日が近づいていました。

ある夜、レオンは夢に神秘的な声を聞きます。「勇者よ、運命がお前を呼んでいる。魔王を倒し、この大陸に再び平和をもたらすのだ。」目覚めたレオンは、自分の運命を悟りました。彼は、長年村の長老から託されていた古の剣を取り、決意を新たにしました。

「私が、この魔王を倒す者です。私が、みんなの平和を守る者です。」レオンはそう言い切り、村人たちに別れを告げ、魔王の城があるとされる遙かなる地へと旅立ちました。

旅の始まりは、草木が生い茂る静かな森から。レオンは、未知の困難に向かって歩き始めましたが、彼の心は決して揺るぎませんでした。彼の旅は、単なる魔王討伐以上のものになるでしょう。それは、真の勇気とは何か、そして人々が真に求める平和とは何かを探求する旅になるのです。

そして、レオンの物語はここから始まります。勇者が魔王に立ち向かう、壮大な物語の冒頭部分が、今、幕を開けたのです。

Response 2

かつて、遙かなる時代に、世界は深い闇に包まれていた。その間の中心には、魔王が君臨し、その力で世界を恐怖に陥れていた。人々は魔王の圧政に苦しみ、希望の光を見出せずにいた。

しかし、そんな絶望の中でも、一筋の光が存在した。それは、勇者と呼ばれる若き戦士の物語である。この物語は、彼が魔王に立ち向かう旅に出るところから始まる。

風が、静かな村を通り抜ける。夜明け前の冷たい空気が、小さな家々を包んでいた。この村に住む一人の若者、名をレオという。彼は今日、自分の運命を変える旅に出る決心を固めていた。

レオは、村の外れにある小さな家で目を覚ますと、そっとベッドから抜け出した。彼の部屋には、古びた剣と盾、そして旅のための荷物が準備されている。これらは、かつて勇者と呼ばれた父から受け継いだものだ。

「父さん、見ていてくれ。僕は魔王を倒しに行く。」

レオは、そっと呟きながら、荷物を背負い、剣を腰に差し、家を後にした。彼の目には、決意の光が宿っていた。

村を出るとき、レオは振り返りもせずに前を向いた。彼の前には、長く険しい道が待ち受けていた。しかし、彼の心には、強い信念があった。それは、世界を魔王の呪縛から解放するという使命感だ。

旅の途中、レオは様々な困難に直面する。怪物たちの襲撃、過酷な自然環境、そして時には人間の心の闇とも戦わなければならない。だが、彼は決して諦めない。途中で出会う仲間たちと共に、勇気と希望を胸に、前進し続けるのだ。

この物語は、そんなレオと彼の仲間たちが魔王に立ち向かう勇敢な旅の始まりを描いている。彼らがどんな試練にも立ち向かい、絶望を乗り越えていく様子は、読む者に希望と勇気を与えるだろう。

そして、レオの旅は、ただの戦いではない。それは、自分自身との戦いでもあり、真の勇気とは何か、友情とは何かを学びながら、彼自身が成長していく物語なのだ。

簡単な文章を作成してみよう(Day1)

- 顧客への謝罪メールを作成してください。
- 野球についてブログを作成してください。
- 知人への誕生日メッセージを作成してください。
- ○○(商品名)の購入を感謝するメッセージを作成してください。
- 春をテーマに俳句を作成してください。

ChatGPT使用時の注意点(Day1)

- 1.情報の新しさに気をつける
- 2.正確さと信頼性に気をつける
- 3.入力する情報の機密性に注意する



基本フォーマット(Day2)

###指示###

(生成AIにさせたい作業を簡潔に記載する)

###内容###

(指示する内容を詳細に記載する)

###出力形式###

(文体や書式などを指定する)

基本フォーマットを使ったプロンプト例(Day2)

###指示###

出張の計画書を作成する

###内容###

出張者: 佐藤花子

目的地: 大阪

目的: 新製品のプレゼンテーション

日程: 2024年4月15日から2024年4月17日

必要経費: 交通費、宿泊費、日当

###出力形式###

段落文と箇条書きを組み合わせ、詳細を明確にする

###指示###

会議資料の概要を作成する

###内容###

トピック: 第三四半期の販売戦略

キーポイント: 新製品の投入、プロモーション活動、販売チャネルの拡大

目的: 販売目標の達成と市場シェアの拡大

###出力形式###

箇条書きで簡潔にまとめる

生成AIに相談する(Day2)

転職を成功させるための行動を挙げてください。

###指示###

- ・ 転職を成功させるための行動を挙げてください。

###内容###

- ・ 不動産営業の経験が15年あります。
- ・ ITやSNSについても詳しいです。
- ・ 行動面・スキルアップ面なども含めて幅広い行動のヒントをください。

###出力形式###

常識や慣習にとらわれず、多くのアイデアを出力してください。

生成AIに相談する(Day2)

私は〇〇業で〇〇をしています。
生成AIはどのように活用できますか？

生成AIに相談する(Day2)

###指示###

私の職務での生成AI活用法を提案してください。

###内容###

- ・私は不動産売買仲介の営業職です。
- ・扱っている商品は主に中古マンションです。
- ・生成AIを活用して売上や業務効率をUPさせたいです。

- ・ 生成AI今後の展望

【ChatGPT】これはすごい！！OpenAIが動画生成AI『Sora』を発表！！

公開日：2024年2月20日

生成AIについて学ぼう

OpenAIは2月15日（現地時間）、テキストプロンプトから最長1分の動画を生成するAIモデル「Sora」を発表し、そのクオリティの高さが話題となっています。

現在一部のビジュアルアーティストやデザイナー、映画製作者のみアクセスが許可されているようですが、一般にはまだ公開されていません。

OpenAIのサイト内でサンプル動画がいくつか紹介されていました。↓↓



<https://vstone.co.jp/robotshop/blog/archives/8613>

動画生成やプレゼンテーション作成など、あらゆる分野で進化が進んでいる。

まちがいなく生成AIによる業務効率化・省力化は進む。

Appleが生成AIに本格参入！サーバーメーカーの売上倍増に期待

■ Apple 最新情報 © 2024年3月1日



<https://iphone-mania.jp/news-576580/>

AIが〇〇を駆逐することはないが、

AIを駆使する〇〇がAIを使えない〇〇を駆逐する未来は来る

「〇〇」にはあなたの職業を入れてみてください。

本日お伝えしたこと

1.SNSとAIツール

2.スマートフォンでAIを使う

3.AIツール活用のまとめ

1日目：「AIツール入門：基本操作と文書作成のマスター」

AIツールの基礎を理解し、基本的な機能を使って文書を作成する方法を学びます。初心者がAIツールを使い始めるための基本的な知識とスキルの構築に焦点を当てます。

2日目：「AIツールの応用：プロンプト(命令文)の技術と効率的な業務処理」

AIツールの応用的な使い方を深掘りし、プロンプトを効果的に使ってさまざまなテキストを生成する方法に焦点を当てます。実務でのAIツールの活用方法を探求し、より高度な技術を身に付けます。

3日目：「AIツールとデジタルマーケティング：SNS戦略とモバイル活用」

AIツールをデジタルマーケティングと組み合わせる方法に焦点を当てます。特に、SNSコンテンツの作成とスマートフォンでのAIツールの利用方法を学び、マーケティング戦略と日常業務の効率化にAIをどう活用できるかを探ります。



ChatGPT・SNS

1時間無料相談
(オンライン可)

tamura@webtiger.jp

までご連絡ください。