

Web担当なら知っておきたい！

GA4の概要とおすすめの初期設定



登壇者紹介/当社紹介

岡田 海里

株式会社ブリッジコーポレーション
マーケティング事業本部
プロデュースグループ



2021年に入社
ブリッジコーポレーションではマーケティングを担当し、
WEB広告・ウェビナー・自社サイト運用等のリード施策を行う。

ブリッジコーポレーションについて

創業から

27年



インターネット黎明期といわれる1995年に創業し、インターネットの歴史とともに歩んできました。

弊社一貫対応

ワンストップ体制



Webプランニング、Webデザイン
・Web開発・ネットワークなどの各分野の専門家が在籍

制作実績件数

1200社以上



コーポレートサイト、ショッピングサイト、採用ページ等、多種多様なサイトを制作

サービス領域

WEBサイト制作

- ・コーポレート
- ・ECサイト
- ・メディアサイト
- ・システム構築

ITコンサルティング
サーバーサービス事業
SNS運用支援

設立 1995年11月 代表取締役 川口 聡太

資本金 40,000,000円 従業員数 45名 (2021年9月現在)

主要取引先
株式会社ジェイエイシーリクルートメント
株式会社NTTデータ
株式会社ニッセンライフ
エレコム株式会社
東洋ゴム工業株式会社
株式会社ワコールホールディングス
オムロンマーケティング株式会社
凸版印刷株式会社
トッパン・フォームズ株式会社
スズキ株式会社
株式会社トライグループ

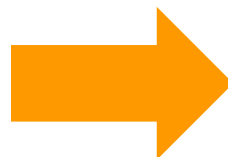
加盟団体 一般社団法人京都経済同友会
京都商工会議所
公益社団法人 京都府観光連盟

資格 一般第二種電気通信事業者
個人情報取扱事業者（プライバシーマーク）
JPRS属性・地域型・汎用ドメイン名パートナー

スタッフ取得資格 ITパスポート
CG-ARTS検定 CGクリエイター検定エキスパート
CG-ARTS検定 Webデザイナー検定エキスパート
Googleアナリティクス個人認定資格
Google広告認定資格
ウェブ解析士

GA4 (Google Analytics4プロパティ)の概要

**Googleが提供する無料アクセス解析ツールで、
Webサイトへのアクセス状況を様々な視点から分析可能**



サイトに訪れたユーザーの属性や
訪問したページ、サイト内での行動、
目標の達成率などを計測する

集計データをもとに人気コンテンツや
ターゲットを分析し、サイト設計や
マーケティングの施策立案に活用できる

近年使われていたユニバーサルアナリティクス(UA)のサポート終了に伴い、
新バージョンであるGA4への切り替えが必要となります

ページ単位→イベント単位の計測への変化

UA



セッション



訪問して
5秒で離脱



下まで
スクロール
して離脱



動画を視聴
して離脱

GA4



イベント



イベント



イベント



訪問して
5秒で離脱



下まで
スクロール
して離脱



動画を視聴
して離脱

近年の流行に対応した機能となっている

01

Webとアプリを横断的に計測出来る

GA4ではWebサイトだけでなく、アプリも計測対象となる。
アプリを中心として利用する現代ユーザーの行動により即した機能となっている。

02

プライバシー重視のデータ収集

GA4は近年重視されているプライバシー保護に関する機能が強化。
GDPRやCCPAなどのデータ規制に準拠したツールとなっている。

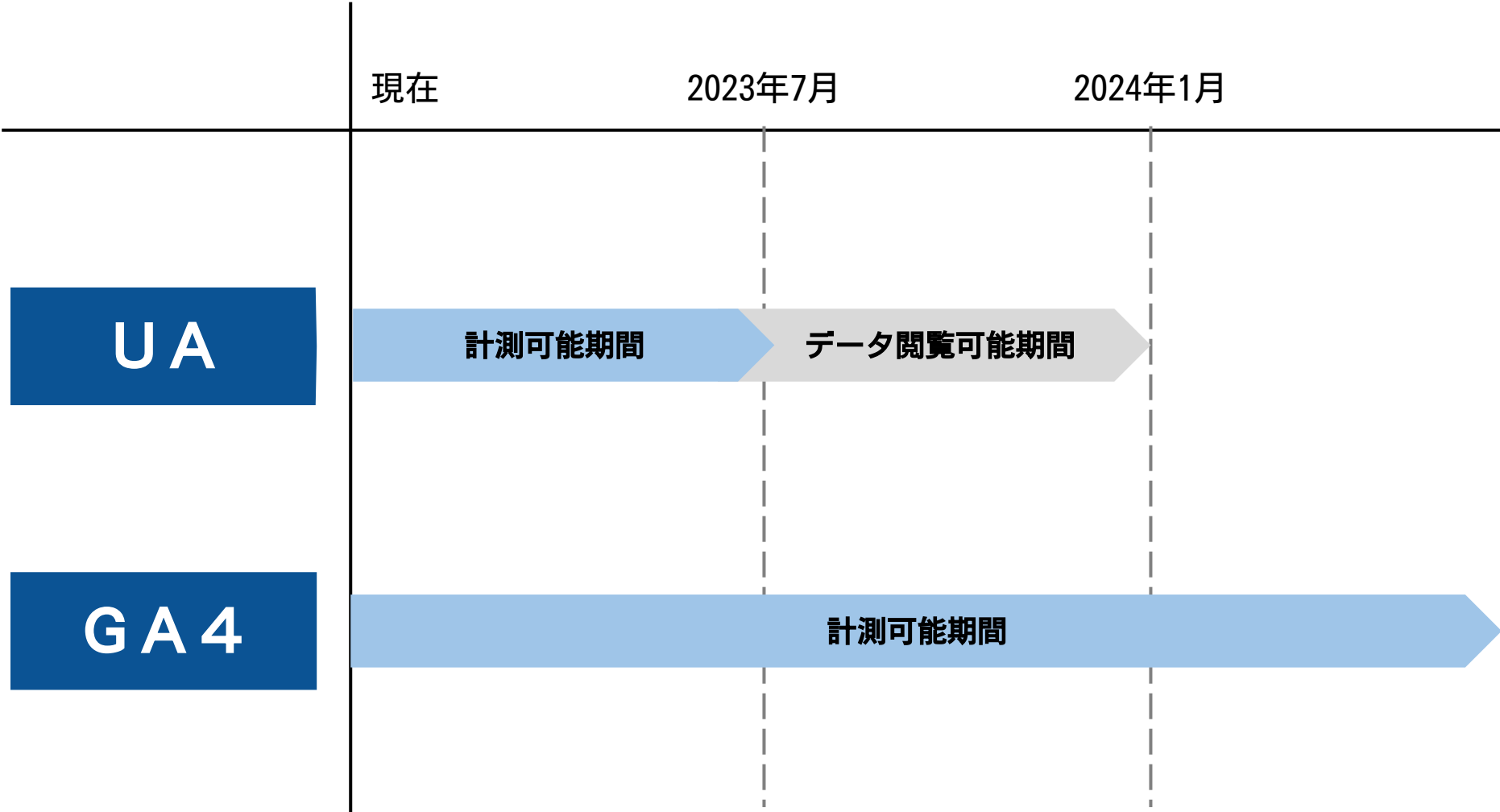
03

Googleの機械学習モデルを活用した予測機能

GA4では計測したデータを元に、機械学習モデルを使った「予測指標」が導入された。
それにより、「購入の可能性」など、ユーザーの今後の行動を予測することができる。

GA4への移行スケジュール

GA4への移行はできる限り早く対応することをおすすめします



実際の管理画面でどのようなデータが見れるのか、 確認していきましょう



GA4のやっておきたい設定

データ保持期間の変更

探索レポートのデータ保有期間を2ヶ月か14ヶ月で設定できます。
前年比で分析できるように、設定を「14ヶ月」へと変更しましょう。

The screenshot shows the Google Analytics user management interface. On the left is a navigation menu with options like 'プロパティ' (Property), '設定アシスタント' (Setup Assistant), 'プロパティ設定' (Property Settings), 'データストリーム' (Data Stream), 'データ設定' (Data Settings), 'データ収集' (Data Collection), 'データ保持' (Data Retention), 'データフィルタ' (Data Filter), 'データインポート' (Data Import), 'レポート用識別子' (Report Identifiers), 'アトリビューション設定' (Attribution Settings), 'プロパティ変更履歴' (Property Change History), 'データ削除リクエスト' (Data Deletion Requests), and 'サービスとのリンク' (Links to Services). The 'データ保持' option is highlighted. The main content area is titled 'ユーザーデータとイベントデータの保持' (User and Event Data Retention). It contains a dropdown menu for 'イベントデータの保持' (Event Data Retention) set to '14 か月' (14 months), which is highlighted with a red box. Below it is a toggle for '新しいアクティビティのユーザーデータのリセット' (Reset user data for new activity) which is turned on. At the bottom of the main area are '保存' (Save) and 'キャンセル' (Cancel) buttons. The footer contains copyright information: '©2022 Google | アナリティクス ホーム | 利用規約 | プライバシー ポリシー | フォーミュラバックスを送信'.

Googleシグナルの有効化

スマホ→PCといったデバイスを跨いだ行動を計測でき、
また、ユーザー属性レポートで性別や年齢などの情報が収集できます



The screenshot shows the Google Analytics Admin interface. On the left is a navigation sidebar with icons for home, reports, alerts, and settings. The main content area is titled '管理 ユーザー' (Management Users). Below this, there's a section for 'プロパティ' (Property) with a '+ プロパティを作成' (Create Property) button. The main content area is divided into two columns. The left column contains a list of settings: '設定アシスタント' (Setup Assistant), 'プロパティ設定' (Property Settings), 'プロパティのアクセス管理' (Property Access Management), 'データストリーム' (Data Stream), 'データ設定' (Data Settings), 'データインポート' (Data Import), 'レポート用識別子' (Report Identifiers), 'アトリビューション設定' (Attribution Settings), 'プロパティ変更履歴' (Property Change History), and 'データ削除リクエスト' (Data Deletion Requests). The right column contains a message: 'これらの機能を設定して、新しいプロパティを最大限に活用しましょう。よりスマートで高度なデータ分析をご利用いただけます。設定アシスタントの詳細' (Set up these features to get the most out of your new property. Use more smart and advanced data analysis. See details for the Setup Assistant). Below this message are three sections: 'データの収集' (Data Collection), 'プロパティ設定' (Property Settings), and 'ユーザーを管理' (Manage Users). The 'プロパティ設定' section is highlighted with a red box and contains the following items: 'Google シグナルを有効にする' (Turn on Google Signals), 'コンバージョンを設定' (Set up conversions), 'オーディエンスを定義' (Define audiences), and 'ユーザーを管理' (Manage users). The 'Google シグナルを有効にする' item is highlighted with a red box and shows 'シグナル: 有効' (Signals: On). At the bottom of the page, there is a footer with copyright information: '©2022 Google | アナリティクス ホーム | 利用規約 | プライバシー ポリシー | ファイナルバックアップを送信'.

クロスドメイン設定

別のドメインを跨いだ行動も、
同一サイト内での回遊として計測が可能となります

Google タグ

- 🏠 **タグ設定を行う**
クロスドメイン リンクや内部トラフィックなどの Google タグに関する動作を設定できます。 [詳細](#) >
- ↔️ **接続済みのサイトタグを管理する**
このストリームのページ上の Google タグを使用して、追加のプロパティまたはサービスのタグを読み込みます。 [詳細](#) 0 connected >
- 📦 **タグの実装手順を表示する**
Google タグをデータ ストリームに実装する方法を確認できます。 [詳細](#) ✓ 通信中のデータ >



設定 すべて表示 ▾

一部のタグ設定は特定のリンク先にも適用されます

- ✦ **自動イベント検出を管理する**
関連付けられたリンク先での測定対象として、Google タグで自動検出するイベントの種類を設定します >
- ➔ **ドメインの設定**
クロスドメイン測定に含めるドメインのリストを指定します >
- 📄 **自社のウェブサイトからユーザーから提供されたデータを含める**
ユーザーがウェブサイトに提供したデータを活用することで、測定の精度を向上し、より質の高い分析を行うことができます。Google は、共有されたデータを、技術サポートなどのサービスを提供する目的にのみ使用します。他の広告主とお客様のデータを共有することはありません。 >

IPアドレスの除外設定①

分析時に不要となる関係者のアクセスデータを除外できます

Google タグ

-  **タグ設定を行う**
クロスドメイン リンクや内部トラフィックなどの Google タグに関する動作を設定できます。 [詳細](#) >
-  **接続済みのサイトタグを管理する**
このストリームのページ上の Google タグを使用して、追加のプロパティまたはサービスのタグを読み込みます。 [詳細](#) 0 connected >
-  **タグの実装手順を表示する**
Google タグをデータ ストリームに実装する方法を確認できます。 [詳細](#) ✓ 通信中のデータ >



設定 一部表示 ^
一部のタグ設定は特定のリンク先에만適用されます

-  **自動イベント検出を管理する**
関連付けられたリンク先での測定対象として、Google タグで自動検出するイベントの種類を設定します >
-  **ドメインの設定**
クロスドメイン測定に含めるドメインのリストを指定します >
-  **自社のウェブサイトでユーザーから提供されたデータを含める**
ユーザーがウェブサイトに提供したデータを活用することで、測定の精度を向上し、より質の高い分析を行うことができます。Google は、共有されたデータを、技術サポートなどのサービスを提供する目的にのみ使用します。他の広告主とお客様のデータを共有することはありません。 >
-  **ユニバーサル アナリティクス イベントの収集**
ウェブサイトでページ内イベント (GA カスタム イベント、イベントが引き起こされたタイミング、ユニバーサル アナリティクスからの例外呼び出し) が発生するたびにイベントが収集されます
-  **内部トラフィックの定義**
内部として識別するトラフィックの IP アドレスを定義します >

IPアドレスの除外設定②

IP除外設定では、
「フィルタを有効にする」を忘れずに行いましょう！

プロパティ [+ プロパティを作成](#)

20221122セミナー用 (342214235)

- 設定アシスタント
- プロパティ設定
- プロパティのアクセス管理
- データストリーム
- データ設定
 - データ収集
 - データ保持
 - データフィルタ
- データインポート
- レポート用識別子
- アトリビューション設定
- プロパティ変更履歴

データフィルタ

このプロパティのイベントデータをフィルタします。詳細

フィルタを作成

名前	フィルタの種類	オペレーション	現在の状態	
Internal Traffic	内部トラフィック	除外	テスト	> ⋮

- フィルタを無効にする
- フィルタを有効にする

Debug View設定

リアルタイムでWebサイト上のユーザー行動を把握できる

The screenshot displays the Google Analytics DebugView interface. The top navigation bar includes the Google Analytics logo, account information (ソリューションサイト-GA4), and a search bar. The left sidebar contains navigation options: イベント, コンバージョン, オーディエンス, カスタム定義, and DebugView (highlighted with a red box). The main content area shows a vertical timeline of user activity on a mobile device (Google). The timeline includes timestamps and event counts: 11:12 午前 (3), 11:11 午前 (2), 11:06 午前 (9), 11:05 午前 (2), 11:02 午前 (5), 10:52 午前, 10:51 午前, 10:50 午前, and 10:49 午前. A detailed view of the 11:12 午前 activity shows a sequence of events: 新規 (0), engagement_time_msec (11:12:28), user_engagement (11:12:27), page_view (11:12:26), 6秒 (11:12:20), user_engagement (11:12:19), 7秒 (11:12:00), page_view (11:11:59), 7秒 (11:11:52), user_engagement (11:11:51), and 57秒. The right sidebar shows a list of top events for the last 30 minutes, including page_view (14), user_engagement (12), engagement_time_msec (3), and click (1). The bottom of the page contains copyright information: ©2022 Google | アナリティクス ホーム | 利用規約 | プライバシー ポリシー | フォアキャストバツクを送信

※計測用のタグを設置することで利用可能

サーチコンソールとの連携

集客に関するより詳細なデータの分析が可能となる

The screenshot displays the Google Analytics 'Acquisition Summary' (集客サマリー) report. The left sidebar shows navigation options like 'Reports Snapshots', 'Realtime', 'Users', 'Lifecycle', and 'Acquisition'. The main content area is titled 'Acquisition Summary' and includes three buttons: 'Show user acquisition report', 'Show traffic acquisition report', and 'Show Google Ads campaigns'. Below these are two detailed tables, both highlighted with red boxes. The first table, 'GOOGLE Organic Search Traffic', lists landing pages and their traffic volume. The second table, 'GOOGLE Organic Search Queries', lists search terms and their volume. A chart at the bottom left shows 'Lifetime Value' (ライフタイムバリュー) over time.

Google のオーガニック検索 (ランディング ページ...)	GOOGLE のオーガ...
/blog/5555/	3.6万
/	2.8万
/blog/5788/	1.9万
/blog/7061/	1.8万
/blog/2221/	1.4万
/blog/23266/	6,890
/blog/5741/	5,035

Google のオーガニック検索 (Google のオーガニック...)	GOOGLE のオーガ...
直帰率 目安	72
ファイル圧縮 サイト	68
直帰率 平均	55
サイト 例	26
webサイト 例	23
web用語	23
ファイル圧...イト 無料	22

※サーチコンソールの登録が別途必要

ご清聴ありがとうございました